

CONTEXTO

EMPRENDEDOR	—	MERIDIA
ENTREVISTA	—	JON LEE ANDERSON
REPORTAJE	—	ZOMBIS DIGITALES
	—	ARQUITECTURA SOCIAL
PERSPECTIVAS	—	RENATO GRANDMONT
ESPACIO BANAMEX	—	SEGURO DE HOGAR
	—	NOTICIAS Y EVENTOS
	—	MITOS Y REALIDADES
	—	PORTAFOLIOS GOLD +
	—	PRIVILEGIOS
REVERSO	—	PHILIPPE QUINT



SEGUNDA CASA

EN MÉXICO HAY 10 MILLONES DE ADULTOS MAYORES Y, SEGÚN EL CONSEJO NACIONAL DE POBLACIÓN, PARA 2050 LA CANTIDAD PODRÍA SUPERAR LOS 32 MILLONES. ANTE ESTE PANORAMA, MARCO ÁLVAREZ Y GUSTAVO LORETO CREARON MERIDIA, UN CENTRO DE DÍA QUE SE ALEJA DEL CONCEPTO DE LOS ASILOS. SU OBJETIVO ES DIGNIFICAR A LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD Y REINTEGRARLAS A LA SOCIEDAD.

POR NORMA RODRÍGUEZ

FOTO ADRIÁN DUCHATEAU

Todos hemos olvidado el nombre de una persona o cómo realizar alguna tarea, pero cuando una persona mayor olvida el nombre de un hijo o no recuerda cómo ponerse los zapatos, significa que su memoria se está deteriorando y habrá cambios de conducta que la familia probablemente no esté preparada para enfrentar. Cuando Marco Álvarez tenía 23 años, conoció los estragos de la demencia que le fue diagnosticada a su abuelita. El joven tomó la iniciativa para encontrar un lugar con la atención idónea, por lo que visitó un sinnúmero de residencias para adultos mayores y asilos en la Ciudad de México, pero no lo encontró.

En su búsqueda, Álvarez conoció al gerontólogo Gustavo Loreto, con quien en 2013, creó Meridia, un centro de día ubicado en la colonia Del Valle, al sur de la Ciudad de México, que ofrece servicios de atención y cuidado a las personas adultas mayores con un grado de dependencia para realizar sus actividades cotidianas.

El centro de día es una solución que permite a los adultos mayores —a quienes en Meridia llaman “participantes”— continuar viviendo en su casa, conservar su independencia y convivir. De 2013 a la fecha, la empresa ha apoyado a 200 familias en la Ciudad de México.

La propuesta comprende una estancia diurna de lunes a viernes, en un horario de ocho de la mañana a siete de la noche, y funciona con una membresía mensual. El costo va de 7,400 a 14,900 pesos, según el número de días a la semana que asista la persona al centro, además de las necesidades particulares que requiera.

La esencia de Meridia está en el método *gerocare*, un sistema de atención con registro de propiedad intelectual en México que busca la rehabilitación integral de las personas mediante actividades que mejoren su salud y bienestar.

No se trata de una guardería para adultos mayores, como se puede pensar. “No somos el entretenimiento para ellos mientras sus familiares trabajan”, explica Loreto. “Cada actividad tiene un propósito rehabilitador que le confiere un sentido a la vida de las personas”.

Los fundadores no son inexpertos en el tema: la inquietud de Loreto por ofrecer atención a las personas mayores nació en 1996, antes de titularse en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde participó en una investigación para el entonces Instituto Nacional de la Senectud, ahora Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (Inapam). En aquel momento descubrió que las generaciones cambian y rompen paradigmas sobre el envejecimiento, lo que lo llevó a apasionarse por la psicogerontología, un terreno entonces inexistente en México.

En el proceso de convertirse en especialista, viajó por el mundo. En Nueva Zelanda realizó sus prácticas profesionales en residencias con modelos de cuidado de la memoria. En 2001 visitó el departamento de gerontología de la Universidad Libre en Ámsterdam, donde le ofrecieron dar una conferencia en Grecia, organizada por la Organización Mundial de la Salud. Gracias a ello, en 2003, recibió una invitación para realizar el máster de gerontología en Holanda.

Loreto conoció todos los modelos asistenciales para el cuidado de las personas mayores: *assisted living*, *homecare*, *adult day services* y *memory care*. Visitó algunos centros de día que surgieron a raíz de que las residencias se habían vuelto “instituciones del abandono”.

En 2005 regresó a México como especialista en atención a personas dependientes y con demencia. La residencia Villazul —un centro en la capital para estancias de adultos mayores— le dio la oportunidad de aplicar lo aprendido. Se incorporó como director de operaciones, adaptó el modelo de atención *assisted living* y desarrolló el área asistencial.

Fue en 2008 cuando Loreto conoció a Álvarez, quien llegó a Villazul mientras visitaba las residencias como “gerontoespía” —una especie de espía geriátrico— a fin de encontrar una solución confiable para su abuela y entender el negocio.

Confiado en tener el *know how* financiero que adquirió al estudiar en la Escuela de Negocios de Harvard, en Boston, Álvarez decidió ese mismo año desarrollar su propia solución: una residencia de adultos mayores en Bosque Real, en el Estado de México, para la cual necesitaba 20 millones de dólares de inversión para arrancar operaciones.

“Ese mercado no existe, será imposible que levantes ese capital”, le advirtió Loreto a Álvarez. A partir de entonces se hicieron amigos, después socios y en 2010 cofundaron la empresa de cuidados a adultos mayores Vive+, con una inversión de 250,000 pesos. La compañía aún ofrece sus servicios a domicilio.



A LOS 80 AÑOS, EN PROMEDIO, LAS PERSONAS ADQUIEREN ALGUNA DISCAPACIDAD, DESDE LIMITACIONES PARA CAMINAR HASTA PADECIMIENTOS MENTALES.

INVERSIONES CLAVE

Con Vive+, Álvarez y Loreto comenzaron a trabajar en el cuidado a los adultos mayores, un sector poco vigilado en el que tuvieron que luchar contra el maltrato a los ancianos. Los emprendedores formaron un equipo de trabajo interdisciplinario, un componente que llamó la atención de varios personajes clave.

El primero fue Hernán Fernández, socio fundador del grupo de inversionistas Angel Ventures México, quien conoció el proyecto en 2011 durante la entonces llamada Semana Pyme, organizada por la Secretaría de Economía.

“Gustavo trae toda la parte médica del conocimiento profundo y Marco cuenta con esa visión comercial de ejecución de venta. Nos encanta la fórmula”, dice Fernández.

Angel Ventures México invirtió seis millones de pesos en Meridia, con los cuales se creó el primer centro de día.

El capital de Angel Ventures México representó 24% de la inversión del proyecto. Los emprendedores pusieron 38% y el resto fue participación de Baluard, un fondo liderado por Julio Gutiérrez, anterior vicepresidente de Starbucks Coffee International para Europa, Medio Oriente y Asia, quien ofreció a los emprendedores asesorías en temas de replicabilidad

La participación de Gutiérrez —recuerda Gustavo— fue clave para la futura expansión de Meridia.

LA UBICACIÓN IDEAL

Una persona mayor tiene 60 años o más, según la Ley de los Derechos de las Personas Adultas Mayores en México. Sin embargo, para Loreto, ser viejo va más allá de la edad: es una categoría social que, muchas veces, implica segregación, además de llegarse a considerar incapacitado, improductivo y ser despojado del derecho a participar.

Para lograr una reintegración social es necesario romper tabúes y paradigmas. Por ello, Meridia buscó durante un año la ubicación ideal.

Adaptar un espacio no sería suficiente, era necesario un diseño adecuado para que las personas mayores pudieran llevar a cabo sus actividades de rehabilitación. Durante 2012 se asociaron con Grupo MF, una constructora responsable de centros comerciales y edificios corporativos. Uno de ellos, ubicado al sur de la Ciudad de México, se convirtió en la sede del primer centro de día de Meridia.

“No tienes por qué tener a los viejos en una casita adaptada”, comenta Gustavo. Tal como se los había advertido Julio Gutiérrez, de Baluard, la ubicación de la

casa en un centro corporativo era clave para que, en un futuro, pudieran replicar el modelo de negocio en otros centros corporativos.

Su ubicación también es estratégica, pues, tras varios estudios de mercado, los emprendedores descubrieron que la delegación Benito Juárez, si fuera un municipio, sería el de mayor índice de desarrollo social en América Latina. Esto significa que la población tiene acceso a educación, salud y, por lo tanto, un nivel de vida más alto, lo que ha producido una tasa de envejecimiento de 18%, la más alta del país.

FALTA DE PERSONAL

Contar con el equipo para atender las necesidades de cada persona fue un reto para Meridia. Cerca de 80% de las personas que acuden al centro tiene un grado de deterioro cognitivo, de los cuales la mitad presenta demencia en diferentes grados.

En México hay especialistas en el área médica, pero no tienen la formación necesaria sobre atención y cuidado, según los fundadores de la empresa. Fue así como los emprendedores decidieron crear Instituto 50+, que ofrece formación gerontogerátrica que no sólo forma al personal e instruye a los familiares del centro, sino que también da cursos a hospitales y otras residencias.

Álvarez y Loreto decidieron invertir en formación interdisciplinaria porque México está envejeciendo siete veces más rápido que Europa —aunque el Viejo Continente aún supera por mucho a nuestro país—. La cuestión es que, a ma-

yor edad, las características de la población son más heterogéneas.

De acuerdo con el *Manual X* de la Organización de las Naciones Unidas, publicado en 2012, se estima que a los 80 años, en promedio, se adquiere alguna discapacidad, como limitaciones para caminar o moverse, seguidas de problemas para ver y padecimientos mentales.

En un mercado inmaduro, y frente a la falta de profesionales capacitados, Meridia vio nacer a sus competidores. Uno de ellos es Vitalia, una cadena española que cuenta con un centro de día en la Ciudad de México. Otro club es Gericare, ubicado en San Pedro Garza García, Nuevo León.

Gericare comenzó también con un servicio de cuidados a domicilio para luego, en 2012, abrir su primer club de día. Antes de que Meridia empezara operaciones, los emprendedores visitaron Monterrey y conocieron a Bárbara Diego y Ana Sustiel, las cofundadoras del club competidor.

“Ambos tenían mucha pila, estaban bien preparados para el emprendimiento”, recuerda Diego. “Meridia es de los primeros centros de día bien montados aquí en México”.

FUTURO INCIERTO

El mayor éxito de Meridia, afirman los emprendedores, ha sido ver cómo una persona mayor, que llega postrada en una silla de ruedas, deprimida y con un estado de demencia, recobra su gusto por la vida y mejora su movilidad. Esas

buenas prácticas y la innovación del sistema de Meridia hicieron que Álvarez y Loreto fueran nombrados consejeros de la Asociación Americana de Centros de Cuidado durante el Día en Estados Unidos, una organización que desde 1979 agrupa 6,500 centros.

En México, 50% de la población tiene 22 años o menos, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Y justo por eso, la tasa de envejecimiento será mayor en los próximos años, por lo que —advierte el organismo— es importante analizar las condiciones de vida y los principales problemas actuales de las personas mayores, con el fin de prever el perfil de demandas en los años por venir.

Actualmente, Meridia se encuentra en una etapa de crecimiento y expansión. En su plan de negocio, los fundadores tienen previsto crear 20 centros de día en la Ciudad de México: en 2016 abrirán tres y a partir de 2017 podrían inaugurar cuatro o cinco centros por año. También consideran replicar su modelo en Monterrey, Guadalajara y Puebla. “Más allá del negocio, replicar Meridia nos permitirá llegar a más personas”, dice Álvarez.

Tanto Loreto como Álvarez fueron criados por sus abuelas. Ambos coinciden en que, gracias a la relación con ellas, tienen interés por mejorar la calidad de vida de las personas mayores. No pierden de vista que se unieron por un tema de justicia social ante el abandono y la discriminación, y lo hicieron por el amor a sus abuelas. “Si no tuviéramos Meridia, seríamos activistas”, señalan.



GUSTAVO LORETO Y MARCO ÁLVAREZ, COFUNDADORES DE MERIDIA, VIVE+ Y EL INSTITUTO 50+.

LOS FUNDADORES DE MERIDIA PLANEAN ABRIR 20 CENTROS EN LA CIUDAD DE MÉXICO. LUEGO CONSIDERAN EXPANDIRSE A MONTERREY, GUADALAJARA Y PUEBLA.

EMPRENEDORES:

Gustavo Loreto (42 años) - director de operaciones

Marco Álvarez (33 años) - director general

FECHA DE FUNDACIÓN DE MERIDIA:

2013

SECTORES EN LOS QUE PARTICIPA MERIDIA:

SALUD: ofrece el servicio de rehabilitación integral de los “participantes”, con un programa completo de actividades que les permite continuar con el desarrollo de las actividades de su vida diaria. Los tratamientos de intervención no son farmacológicos.

RETAIL: tiene asociados en el sector de servicios para proveer atención directa a los consumidores (personas mayores) y los clientes (sus familiares) dentro de locales comerciales en arrendamiento, de acuerdo con un esquema de alta replicabilidad.

MODELO DE NEGOCIO

Arrendamiento y diseño especializado de un local comercial para ayudar al desarrollo continuo de las personas dependientes. La membresía tiene un costo mensual de acuerdo con el número de días que la persona asiste al centro de día.

FACTURACIÓN EN 2015: 5,300,000 pesos



Travesías Media



e_spacio **Travesías**

Nuestra casa ahora tiene una librería / *showroom* con una cuidadosa selección de publicaciones, objetos y productos que nos inspiran.

Amatlán 33, Condesa / T. 5211 4000

Travesías

GATOPARDO

dF

atelier